



## Tempus fugit

por **Claudia Rey**

Debemos reconocer la dimensión temporal como una invención humana que se remonta al principio de la Historia. El intento de abarcar una infinitud, el deseo de predecir lo que acontecerá o el temor de nuestra limitabilidad son bases fundamentales para que el hombre divida su existencia en un antes, un ahora y un después. En muchas tribus como, por ejemplo, las tribus indias de Norteamérica estructuraban sus tiempos en "tiempos de cosecha". Esencialmente siempre nos encontramos con una referencia a un hecho sucedido, a un suceso ocurrente y a un fenómeno esperado. Todas ellas son manifestaciones de las formas y del contenido del tiempo ingeniado por el hombre. Éste divide el día e inventa la noche.

Después, en Occidente se crean las horas canónicas. Es entonces cuando surge el temor de perderlas debido a la inconsistencia y cuando se busca afanosamente conservarlas o poder repartirlas sistemáticamente. Posteriormente se inventa un artilugio mecánico, instrumento en un principio clerical: el reloj. Pronto se extendió fuera del monasterio como una marca de privilegio de una reciente creada burguesía. El sonido regular de las campanadas del reloj de una iglesia trajo consigo una nueva regularidad que se aplicó a la vida del trabajador, del campesino, del comerciante. Casi determinaba la existencia humana. Fue el reloj y no la máquina de vapor el instrumento clave de la moderna Edad Industrial. Este instrumento asume un carácter modélico puesto que posee las características ideales para seguir por el resto de las máquinas, ya

que todas ellas son regidas por el tiempo.

La perfección, su funcionalidad exponencial, su capacidad divisoria de nuestra efímera existencia acota nuestros sentimientos y comportamientos. Este artilugio infernal nos recuerda la inexistencia de un momento ya no presente que se transforma en pasado y hace que pensemos en el desconocimiento de un futuro que corre por suceder y caer de nuevo en el olvido humano. Lo que buscamos es poner límites al tiempo para encontrar esa seguridad que nos proporciona el hecho de acompasar rítmicamente nuestro latido al fugaz "tic-tac", efímero palpito del corazón de un reloj.

Como el corazón de un enfermo que ansía latir con ganas para poder vivir ese futuro que siente incierto o como ese pequeño latido de un recién nacido que aspira a ser acompasado por ese corazón fatigado de una madre, ese continuo replicar de segundos inconscientes en nuestro cerebro es el que nos marca el curso continuo de nuestra vida.

¿Hay algo tan común a todos los seres humanos como la preocupación por el tiempo? De nuestro origen, de lo que acontece y de lo que sucederá. Todos necesitamos mecernos en ese "tic-tac" que ordena el caos universal en el que nacimos, existimos y pereceremos.

Prohibido prohibir y prohibido olvidarlo porque **tempus fugit**. El tiempo es la única entidad común en todas las culturas, en todos los devenires y sociedades pasadas, presentes y futuras.



## ¿Es ahora el amor algo idealizado e irreal?

por **Irene Blanco**

Todo el mundo en algún momento de su vida ha experimentado el amor. No hablo solo del amor romántico que puedes sentir hacia una persona sea o no recíproco, sino también del amor que siente una madre por su hijo, del amor que hay entre tú y tu amigo de la infancia, del amor hacia una mascota o, incluso, del amor a ti mismo.

No cabe duda de que la experiencia que todos queremos vivir al menos una vez en nuestra vida es el amor romántico porque

siempre nos han hablado de lo bonito que es enamorarse y tener a alguien con quien querer compartir tu vida. También lo hemos visto en películas y leído en obras. Pero realmente hay preguntas que nos hacemos todos. ¿Qué es el amor? ¿Existe el amor verdadero?

El amor ha sido un fenómeno protagonista en la historia de la humanidad, ya que el ser humano siempre ha tenido la necesidad de relacionarse con otros debido a su naturaleza social.



El origen de la palabra amor viene de la palabra latina "amōris" y esta del verbo "amare". La raíz de esta palabra, "ama", significa "madre". Es con nuestra madre con la que normalmente tenemos el primer vínculo afectivo: el primer vínculo de amor.

A lo largo de la historia el concepto del amor ha ido cambiando en función de la cultura, las tradiciones, las creencias o los intereses del momento. Por ejemplo, en la antigua Grecia hay muchos mitos y leyendas sobre el amor, pero en la literatura griega el amor es un desencadenante de escenarios y sentimientos trágicos y dolorosos. Por su parte, en la Edad Media se tuvo una concepción del amor sobre todo platónica y mística, pero la época en la que el amor romántico fue adquiriendo más importancia y visibilidad fue en el Romanticismo, en el siglo XIX.

El amor es un sentimiento muy fuerte, con todas las cosas buenas y malas que esto conlleva. Te puede hacer muy feliz o muy infeliz. También te puede hacer sufrir. Hay muchas personas que a esto no lo consideran amor porque entienden que el amor no debería doler, pero lo cierto es que muchos de los motivos de este dolor los podemos encontrar en algunas de las fases del amor que propone Stendhal. Sentir admiración por esa persona y esperanza es la primera fase y la que hace que nazca el amor. En la segunda llegaremos a lo que él denomina "cristalización", es decir, la tendencia a idealizar al otro. Después vendría la duda, en la que el enamorado pide una muestra de afecto o de amor tras otra, y tras esta aparecería la "segunda cristalización", donde las parejas interpretan cada acto del otro como una señal de amor o deseo. Es precisamente en esto de la idealización en lo que me quiero centrar porque esta es uno de las principales causas del sufrimiento por amor.

Idealizar a una persona es un gran error que tendemos a

cometer, ya que al hacerlo nos imaginamos una versión de ella que no existe y, probablemente, nunca existirá. Hemos de tomar conciencia de que esa persona en cuestión no es culpable de no cumplir con nuestras expectativas, pues nosotros hemos sido los que hemos creado esa versión que traspasa los límites de la realidad. Estos ideales que se le atribuyen a la persona son, en algunos casos, rasgos de que nosotros carecemos, lo cual nos lleva inevitablemente a la desilusión porque tarde o temprano esa persona muestra su verdadera naturaleza probablemente diferente a aquella que nosotros hemos creado o idealizado.

Otra de las principales causas del dolor que causa el amor es la propia idealización del amor y no de la persona. Como he mencionado antes, es cierto que algunas obras artísticas de cine o literarias han jugado un papel importante en nuestra percepción del amor. Se ha generalizado en nuestra sociedad a partir de la literatura y el cine una faceta del amor romántico que dificulta el afrontamiento de los problemas reales de las parejas. Esto se remonta a una obra de Platón donde el hombre fue separado de su mitad por Zeus y se pasó su vida buscando su "alma gemela". Esto de esperar al amor es algo que muchos hacemos porque es esa espera a que el hombre o la mujer de tu vida aparezca y la esperanza de encontrar un verdadero amor lo que nos hace sufrir. Esta búsqueda de nuestra "alma gemela" se basa en un continuo tratar de hallar a una persona, compararla con algo bueno que ya hemos tenido y sustituirla si encuentras algo mejor, deshaciéndonos de aquello que no nos convenza. La sociedad de ahora es mucho más inconformista que la de antes y tendemos a creer en la posibilidad de encontrar a alguien mejor que lo anterior.

Las expectativas que muchos tenemos sobre ese amor que te marcará o te durará para toda la vida suelen ser muy altas. Esto hace que a la hora de elegir ya contemos con una decepción previa y también con un sentimiento de frustración. Queremos a alguien con quien planear una vida, de quien siempre estar enamorados y con quien no tener problemas, pero quizás estemos entendiendo el amor desde una perspectiva equivocada o incompleta. Tal vez no se pueda tener algo tan maravilloso, tan ficticio, tan utópico.

## Año nuevo chino

por Yanxi Wu

Al final del año lunar los trabajadores terminaban su año de trabajo y regresaban a casa dispuestos a dar la bienvenida al nuevo año con sus familias. Justo cuando la familia estaba reunida en plena noche un monstruo con cuernos en la cabeza y forma de león llegó a la aldea. Robó las gallinas, los patos, el pescado, la carne y el grano que en ella había y causó problemas en la aldea sin dar paz a la gente.



Este monstruo es una de las bestias malignas de las antiguas leyendas chinas: Xi. Los chinos llaman "Chu Xi" al día anterior al año nuevo, pues esto significa "librarse del Xi", la bestia del año. De esta

manera, buscan deshacerse de toda la mala suerte para poder tener una propicia entrada del nuevo año.



El primer día del año nuevo un anciano vestido con una túnica roja llegó al pueblo para pedir dinero, pero su llegada asustó a la bestia Xi y la gente de la aldea comenzó a descubrir que la bestia tenía miedo de tres cosas: los ruidos fuertes, los paños de seda roja y los fuegos artificiales. Esta es la razón por la que al final de cada año todas las familias colocan farolillos y pergaminos rojos y lanzan petardos para celebrar la entrada. La gente se pone ropa roja y va a casa de amigos y parientes para celebrar el año nuevo con gran fervor.

Estas tradiciones no sólo sirven para ahuyentar a la bestia del año nuevo, sino también para despedirse de lo antiguo y dar la bienvenida a lo nuevo, bendiciendo el año que entra. Durante esta festividad se nos recuerda que nuestras familias deben estar unidas y seguras para prosperar.

¿Y qué hay de los niños? Por

supuesto lo que más esperan los niños chinos del año nuevo son los conocidos sobres rojos, una pequeña bolsa roja que contiene dinero. Se llaman "hongbao", pero también nos referimos a ellos como el "dinero de año nuevo". Para los chinos el color rojo simboliza vitalidad, alegría y buena suerte. Repartir sobres rojos a los menores de edad es una forma de transmitirles buenos deseos y buena suerte, pero también de hacerles felices porque el significado esencial no está en la fortuna que contienen, sino en el color rojo. Según las creencias chinas los casados se consideran adultos, así que, aunque fueran menores de edad, estas personas estarían exentas de recibir este regalo por parte de sus parientes.

Además de las tradiciones ya mencionadas hay otras costumbres que varían de una provincia a otra de China. Os

hablaré de una propia de mi ciudad natal: Guangdong. A los cantoneses nos gusta mucho comprar un árbol de mandarinas, más o menos como un adulto de alto, y envolver el fondo de la maceta que lo contiene con papel rojo el día de año nuevo. Las frutas no se pueden comer, pero el árbol en sí significa mucha suerte y buena fortuna.

En Guangdong el día 15 del primer mes del año lunar los adultos ponen sobres rojos en este árbol para que los niños puedan ir a cogerlos y abrirlos con el resto de sobres rojos que reciba. A este acontecimiento lo llamamos "abrir los sobres rojos".



## España, un país innovador

por Mariana Castellanos

Muchos de los inventos que utilizamos en nuestro día a día son fruto del ingenio español, pero pasan totalmente desapercibidos normalmente porque nuestro país no es precisamente conocido por su registro de patentes. A pesar de ello, numerosas creaciones con nombre y apellido hispano han cambiado el rumbo de la historia.

Submarinos, fregonas o autogiros son algunos de los inventos españoles más reconocidos. La guitarra clásica, también llamada guitarra española, deriva de los instrumentos hispánicos vihuela y guiterna. El luthier hispano Antonio Torres Jurado ideó la guitarra clásica moderna en el siglo XIX.

Aunque se fuma tabaco desde el año 5.000 a.C., los mendigos sevillanos proyectaron los primeros cigarrillos. Encontraban colillas desechadas, las trituraban y enrollaban los restos en trozos de papel.

Con respecto al mundo astronómico, pocos conocen que el primer traje espacial totalmente presurizado vio la luz gracias a Emilio Herrera Linares en 1935. Los rusos utilizaron un modelo del traje de Herrera durante sus programas espaciales iniciales y después lo hicieron los estadounidenses.

Fregona, mopa, trapeador o mocho. Llamemos como lo llamemos, este invento se atribuye al ingeniero hispano Manuel Jalón Colominas. Fue un invento patentado en 1956, pues hasta entonces la gente se ponía de rodillas para limpiar el suelo.

Pese a que se cometieron varios intentos fracasados a la

hora de diseñar barcos que pudieran navegar bajo el agua en el siglo XVI, fue Isaac Peral el ingeniero y oficial naval hispano que concibió el primer submarino militar plenamente operativo en 1888.

Proyectada por Enric Bernat en 1958, la piruleta fue diseñada con la idea de que sirviera como golosina que no ensuciara las manos de los niños. Esto conduciría a la fundación de la famosa marca hispana de piruletas: Chupa-Chups.



Por más que se atribuya a los mayas la invención del chocolate caliente, su versión era picante y amarga. Los conquistadores hispánicos adaptaron el concepto a la versión dulce que nos gusta hoy.

Como ingeniero e informático hispano, las máquinas de Leonardo Torres Quevedo se consideran las calculadoras digitales originales y se crearon en 1914, dando un giro de 360 grados. Hay que mencionar, además, que esta reconocida figura jugó un importante papel en cuanto al origen del teleférico. La primera patente

data de 1887 mientras que el primitivo utilizado como transporte público se construyó en 1907 en el Monte Ulía, en San Sebastián.

La idea original del ingeniero civil y piloto español Juan de la Cierva en 1920, el autogiro, sentó las bases para el helicóptero. La aeronave originaria jamás llegó a despegar, ya que su principal problema era la inercia en la elevación, lo que propiciaba que esta volcara.

Teniendo en cuenta la importancia de la cultura de la bebida en España os gustará conocer su origen. El geógrafo griego Estrabón habló de la existencia de esta amplia gama de vinos hispanos,

conocida como jerez, por primera vez en el siglo I a.C. Según él, los fenicios trajeron las primeras vides al Marco de Jerez, Cádiz, en el año 1.100 a.C.

A pesar de que se originó en la India, las reglas modernas del ajedrez proceden de España, ya sea durante el periodo islámico o tras la reconquista cristiana de Toledo.

Sintetizando, pues, diré para terminar que, pese a la mala o insuficiente proyección del talento español, incontables son las creaciones hispanas que han trascendido históricamente dando lugar a un amplio abanico de innovaciones tecnológicas.

## Descubrimientos e inventos mágicos

por J. C.

Desde el inicio de su historia la humanidad ha progresado constante e inexorablemente hacia el futuro. Primero descubrimos el fuego, fascinante descubrimiento. Posteriormente, la agricultura, la ganadería, la organización social o los metales, siendo cada invento más inimaginablemente sorprendente que el anterior. Con el paso del tiempo las sociedades humanas fueron progresando en su intento de dominar aquello que les rodeaba. Los antiguos, en su deseo de conocer y saber más, crearon bibliotecas para albergar conocimiento y que luego usaban para descubrir nuevos inventos. La rueda, la polea, las grúas y otros enormes inventos y descubrimientos propiciaron y aceleraron otros muchos como las grandes construcciones, acueductos o puentes. También estructuras bélicas, es decir, murallas, catapultas o torres.



Aunque ahora nos parezcan elementos obvios en nuestra vida y no les demos apenas importancia, fueron la base de las civilizaciones antiguas, que a su vez supusieron los cimientos de la civilización como hoy la conocemos. Si los ingenieros y matemáticos de la antigüedad viajaran a nuestro presente, ¿acaso no se sorprenderían de los avances que han logrado sus descendientes? Si nosotros viajásemos al futuro, ¿acaso no nos sorprenderíamos de los avances que habrán logrado las siguientes generaciones? ¿No parecería todo arte de magia?

A lo largo de la historia la ciencia y la magia han guardado una complementariedad intrínseca que hace que no se pueda

entender la una sin la otra. Por ejemplo, en la Edad Media todo lo que no se entendía era calificado de brujería y artes oscuras. Con la llegada del Renacimiento esa magia se convirtió en ciencia y nuevas propuestas que sólo se podían justificar desde la magia emergieron. La magia es, por tanto, el antecesor, el precursor y el germen de la ciencia. De hecho, tanto es así que la propia definición de magia en la RAE comienza como un “arte o ciencia oculta...”, es decir, la magia es una ciencia esperando a ser descubierta, todavía entre las sombras, oculta al intelecto humano.

Al igual que la magia, la ciencia ficción también ha servido en muchas ocasiones como germen y origen de la ciencia, inspirando inventos que luego serían llevados a cabo. Sin embargo, es difícil acotar en el tiempo la aparición de la ciencia ficción, aunque muchos estudiosos coincidan en situarla en los inicios del siglo XX.



La ciencia ficción durante los últimos años ha jugado un papel fundamental en el desarrollo científico y los avances tecnológicos. Ciencia ficción parece ser el nuevo nombre que se le da a la magia en la época moderna. Al fin y al cabo, se trata de una manera imaginativa de dar una explicación racional a aquellas ideas que surgen que no tienen explicación según el paradigma científico de la época. Tal y como su definición expresa es el “género literario o cinematográfico cuyo contenido se basa en logros científicos y tecnológicos imaginarios”. En realidad, tanto la magia como la ciencia ficción son una excusa para dar rienda suelta a nuestra imaginación sin tener que preocuparnos por una explicación científica.

En 1895 Herbert George Wells publica su novela La máquina del tiempo y otros relatos, donde por primera vez se presentan una serie de relatos de ciencia ficción que apenas unos años más tarde se cumplirían en su enorme mayoría. Este autor de literatura de anticipación científica escribió al final del siglo XIX sobre máquinas terribles con orugas que apisonaban un campo de batalla agujereado por trincheras, tanques, gases mortíferos capaces de ser lanzados y dispersados por el aire con la capacidad para matar a miles de soldados, ataques químicos y otra serie de avances tecnológicos que, durante la primera mitad del siglo XX, se hicieron realidad. Mientras que aquello que narró Wells fue considerado magia en 1895, en 1950 era el inevitable progreso de la ciencia.

Éste no es más que uno de los muchos ejemplos de cómo la magia, o la ciencia ficción, se ha acabado convirtiendo en la realidad científica de nuestro tiempo.

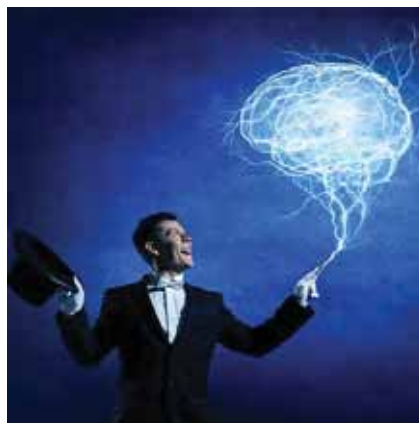
Recientemente los medios se han hecho eco de una sorprendente noticia: en China un científico, Chu Junhao, ha descubierto un material para confeccionar una “capa de invisibilidad”. Lo presentó el 5 de diciembre de 2023 al mundo ante la estupefacción

de todos los presentes. Precisamente el National Geographic tituló el artículo “La capa de invisibilidad china no es magia, sino ciencia”.

¿Lo que ahora consideramos magia y simples relatos de ciencia ficción se convertirá en realidad con el paso del tiempo? ¿Será la ciencia capaz de alcanzar nuestros sueños más descabellados?

Contradictoriamente la magia y la ciencia, en apariencia conceptos opuestos, guardan una relación mucho mayor de la que pensamos. La ciencia y la magia no son sino dos caras de la misma moneda que se voltea con el paso del tiempo. Lo que para unos es magia para otros es ciencia y viceversa. Todo depende de los ojos que juzguen. El paso de la ciencia a la magia no es más que el transcurso de los años y el desarrollo del conocimiento.

En algún momento, algo que consideramos magia, algo que entendemos como inimaginable, se hará realidad gracias a la ciencia y aquellos relatos dejarán de serlo para cruzar la frontera de la imaginación hacia la realidad. Como bien resumió Arthur C. Clarke, otro autor de anticipación científica, “cualquier tecnología suficientemente avanzada es indistinguible de la magia”.



## De tractores a superdeportivos

por Adrián Hernández

¿Cuál es la primera imagen que le viene a la cabeza a una persona cuando se habla de **Lamborghini**? Es una buena pregunta si tenemos en cuenta que la gran mayoría de la gente recurre a la imagen de un coche lujoso y muy deportivo, mientras que en las mentes de un pequeño porcentaje de la población aparece la de un tractor. Muy pocos conocen la historia real de Lamborghini: ¿cómo empezó la marca?



Todo comenzó cuando Ferruccio Lamborghini transformó un camión de la marca Morris al que le había instalado las principales modificaciones y un vaporizador de combustible inventado por él mismo. El 3 de febrero de 1948 esta pieza fue presentada en las fiestas de Cento y consiguió vender once unidades. Esta fue la razón que impulsó a Ferruccio Lamborghini a convertirse en empresario.



Para progresar compró un lote de mil motores Morris, lo cual le llevó a endeudarse con el banco e hipotecar todo lo que tenía, incluso la granja familiar con el consentimiento del padre. Ese mismo año Ferruccio creó **Lamborghini Trattori**. El primer tractor fabricado en serie fue el "**L33**", que contaba con un motor Morris de 6 cilindros en línea de 3.500 centímetros cúbicos que funcionaba con petróleo. Más tarde se puso en contacto con un conocido diseñador gráfico local, Paolo Lambaldi, quien decía de él que era "tamugno como un toro", es decir,

"duro, fuerte y testarudo como un toro". De aquí viene que en el símbolo de **Lamborghini** aparezca un toro.

Tras su fama como constructor de tractores, Ferruccio fue piloto de carreras, lo cual no duró mucho debido a un grave accidente que le impidió volver a correr. A partir de este acontecimiento su posición económica y su gran pasión por los vehículos lo empujó a dedicarse a coleccionar coches de lujo. Ferruccio vivía en Emilia-Romaña, donde también se alojaba Enzo **Ferrari**, expiloto de carreras y creador de la marca **Ferrari**, así que a su garaje no tardó en llegar una de las joyas de aquellos tiempos: un **Ferrari 250 GT**. En Emilia-Romaña Ferruccio sostenía su riqueza y acumulaba diversos modelos de marcas lujosas como **Maserati**, **Mercedes-Benz**, **Alfa Romeo** y **Ferrari**.



Un día de 1963 Ferruccio visitó a Enzo **Ferrari** por los problemas de embrague que tenía su **Ferrari 250 GT** y, apoyándose en sus conocimientos de mecánica, decidió proponerle una solución al respecto. Más tarde, Ferruccio hizo unas declaraciones sobre Ferrari en las que decía que "los Ferraris sólo le traían problemas, así que, cansado de enviarlos al taller, llamó a Enzo para decirle que sus coches eran una basura". La respuesta de este fue demoledora, pues, molesto por la sugerencia propuesta, argumentó que "un fabricante de tractores no podía entender nada de sus deportivos". Además, le pidió que le dejara a él hacer coches y que se encargara de la fabricación de tractores, que era lo único que sabía hacer. Tras esta contestación Ferruccio abandonó de inmediato la oficina

con un objetivo: construir un superdeportivo capaz de ganar a **Ferrari**.

Solo cuatro meses más tarde construyó su fábrica en Sant'Agata Bolognese, a catorce kilómetros de la fábrica ferrarista situada en Maranello. Poco tiempo después presentó su primera creación: el **Lamborghini 350 GTV**, el modelo que inauguró la rivalidad entre ambas marcas. Entre los miembros del equipo que ayudaron a Ferruccio a desarrollar este coche había ingenieros de **Ferrari** que fueron expulsados de la marca por no estar de acuerdo con la presencia de la mujer de Enzo en la fábrica.

A pesar de todo, el **Lamborghini 350 GTV** no tuvo mucho éxito porque sólo se consiguieron vender cien unidades. Sin embargo, el éxito real llegaría en 1966 cuando Lamborghini sacó su tercer modelo: el **Lamborghini Miura**, el primer coche considerado un superdeportivo y el que marco el inicio de la denominación taurina de sus modelos. Debido a la afición de Ferruccio a los toros, todos sus modelos llevaban nombres de estos animales famosos por su bravura: "**Gallardo**", "**Diablo**", "**Murciélago**", "**Aventador**" e "**Islero**". Otros, en cambio, obtuvieron denominaciones relacionadas con la tauromaquia como "**Espada**", "**Urraco**", "**Miura**" y "**Jarama**", estas dos últimas ganaderías temidas por su fiereza.



Años más tarde nuestro hombre en cuestión se vio obligado a vender su empresa por la crisis del petróleo y se dedicó a la apacible vida de agricultor que tanto le gustaba.

No se me ocurre mejor manera de

cerrar ese artículo que con la famosa cita que Ferruccio Lamborghini pronunció en el Salón de Ginebra de 1964 en la ceremonia de lanzamiento del **Lamborghini 350 GTV**: “usted conduce un Ferrari cuando quiere ser

alguien y un Lamborghini cuando ya es alguien”.



Dibujo elaborado por Adrián Hernández

# El desafío del cambio climático y la ruta hacia la sostenibilidad

por **Jacobo Dorao**

En la actualidad el cambio climático se ha convertido en uno de los mayores desafíos que enfrenta la humanidad. Este fenómeno, causado principalmente por actividades humanas, tiene consecuencias que afectan a nuestro planeta y sus habitantes. No obstante, también presenta oportunidades para abrazar la sostenibilidad y construir un futuro más resistente.

El cambio climático impacta directamente sobre el planeta. El aumento de las temperaturas globales, fenómenos climáticos extremos y cambios en los patrones meteorológicos son algunos de los impactos más notorios del cambio climático. Algunos de estos eventos son desplazamientos, pérdidas económicas y daños irreversibles a ecosistemas vitales.



Frente a este escenario la sociedad está acorralada y debemos buscar una solución efectiva lo antes posible. El cambio climático ha provocado un cambio de mentalidad hacia la sostenibilidad. Empresas, gobiernos y ciudadanos están reconociendo la importancia de adoptar prácticas y tecnologías más respetuosas con el medio ambiente. Es decir, estamos desarrollando oportunidades de sostenibilidad.

La transición hacia fuentes de energía renovable es uno de los pilares fundamentales para el problema del cambio climático. La inversión en energías limpias no solo reduce las emisiones de gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono, sino que también impulsa la innovación y crea empleo en el sector de energías

renovables.

En este camino hacia la sostenibilidad las empresas desempeñan un papel crucial al adoptar prácticas empresariales responsables. La implementación de procesos de producción ecoeficientes evitando tanto la expulsión de vertidos al medioambiente como la expulsión de gases tóxicos a la atmósfera y el compromiso de una cadena de suministro sostenible son pasos esenciales.



A nivel gubernamental lo correcto sería buscar y aplicar políticas que fomenten un mayor uso de energías limpias y una reducción de las emisiones.

Se debería invertir en infraestructuras resistentes y en empresas sostenibles para así acelerar el proceso, pero el problema es que la transición hacia la sostenibilidad supone muchos desafíos. Uno de ellos es superar la barrera tecnológica. La parte buena es que cada desafío superado nos acerca a un futuro más sostenible y resiliente.

En conclusión, el cambio climático no solo representa una amenaza, sino también una oportunidad para replantear nuestro enfoque hacia la sostenibilidad. Debemos utilizar todas las medidas tanto a nivel individual como a nivel colectivo. Solo nosotros podemos construir un futuro sostenible. Debemos ser responsables. Somos los únicos que podemos salvar de este problema a las generaciones futuras.





# La biotecnología aplicada a nuestro nuevo mundo

por Juan Rincón

La biotecnología es la ciencia que relaciona los avances tecnológicos con nuestro cuerpo o con alimentos. Con estos últimos ya se lleva mucho tiempo desarrollando, pero está en continuo cambio y pronto se llegará a un punto que favorezca a la humanidad. Sin embargo, aquella ciencia que está directamente relacionada con nuestro organismo está empezando a ser desarrollada y cambiará completamente nuestra percepción de los problemas que impiden al humano vivir con completa soltura y de forma más cómoda.

En cuanto al mundo de la alimentación, uno de los grandes avances que se han alcanzado hasta el momento ha sido la creación de alimentos transgénicos a través de un cambio en los genes de los alimentos para incrementar sus características positivas, principalmente añadiendo nuevos que los hacen más nutritivos, resistentes a plagas o a climas más extremos. Esto permitirá un cultivo más productivo y asequible en aquellos lugares con mayor pobreza y peores condiciones climáticas que deberían invertir grandes cantidades de capital para que se pueda cultivar en ellos. Sin embargo, a partir de estos cambios en la genética del alimento, podrían ser cultivados en lugares donde no se podía si no se hubiesen modificado. Además, serían mucho más nutritivos, llegando a solventar muchos problemas de abastecimiento en países en vías de desarrollo.

Esto es aquello que se ha alcanzado y que ya se está llevando a cabo, pero solo es aplicable a alimentos de origen vegetal. Esto es debido a que, en el caso del mundo animal, la modificación genética de los individuos se debe llevar a cabo con una mayor sutileza, gastando una gran cantidad de dinero que, al menos en estos momentos, volvería a este proceso improductivo. Sin embargo, se está desarrollando una forma de crear alimentos de origen animal que se basa en la reproducción de tejidos animales a través de impresoras 3D que emplean células madre que acaban formando estos tejidos animales y, por lo tanto, carne sintética, pero de la misma naturaleza de la carne natural.

Al ser creada sintéticamente se podrían eliminar ligeros aspectos nocivos de la carne o potenciar características beneficiosas de la misma. El mejor ejemplo hasta la fecha es un salmón que se creó de forma completamente sintética haciendo que su tamaño fuera mayor y se potenciase el valor proteico que tendría normalmente.

Esto nos conduce a pensar que los alimentos que en un futuro se ingieran seguramente contengan modificaciones que pudieran no parecernos de utilidad. Pero pensemos en los casos de aquellas personas que puedan tener intolerancias o problemas con algunos alimentos. Esto provocaría que pudieran tomarlos adquiriendo así los múltiples beneficios que estos proporcionen.

En cuanto a la biotecnología aplicada a nuestro organismo, hasta hoy esta ciencia solo se ha implementado en prótesis no articuladas. En los últimos años son más frecuentes los casos de

prótesis que se comportan como si fuesen el miembro que se ha perdido o aquel que no goza de un correcto funcionamiento. Estas se conectan con nuestro sistema nervioso y, mediante una serie de procesos a base de impulsos eléctricos, se habilitaría el movimiento de dicha prótesis. Esto resulta algo verdaderamente beneficioso, pues aquellas personas que padezcan una discapacidad motora gozarían de una mayor autonomía que les diera confianza para hacer cosas por sí mismas sin tener que contar con la ayuda de otras personas. Estos casos son cada vez más frecuentes sobre todo en manos y pies, aunque ya se están empezando a desarrollar para miembros completos.

Por último, el posible mayor avance en este campo de la biotecnología vendría determinado por el uso de tecnología en forma de implantes dentro del propio organismo. De esta forma se podrían curar problemas que aparentemente parecerían incurables como podrían ser la ceguera o la sordera. Todavía todo esto está en una temprana edad de desarrollo, pero ya se han mejorado sus características y se está viendo que aquellos individuos que las padecen pueden llevar una vida más cercana a la que llevarían sin el problema que tienen.

Para terminar de ayudar a estas personas se debería dar un aporte económico a aquellas empresas que se encargan de la investigación a este respecto, ya que avances como los que se proponen requieren de una tecnología muy avanzada que, a su vez, tiene un coste elevado.

En conclusión, la biotecnología será imprescindible para un futuro principalmente porque en el ámbito de la salud humana no se podrá hablar de la medicina sin la tecnología. Por su parte, en el sector alimenticio también será clave su intervención para ayudar en aquellas zonas en las que la producción de alimentos sea desfavorable.



# El legado aéreo: la evolución imparabile de la marca Jordan

por Pablo Bescós

En el vibrante universo de la cultura del calzado deportivo del tipo Lifestyle, zapatillas de aspecto deportivo utilizadas para vestir, pocos nombres resplandecen con la intensidad de **Jordan**. No es solo una marca; es un emblema que ha dejado una huella imborrable en la intersección del deporte, la moda y la cultura popular. Desde su modesto inicio hasta su estado actual como un ícono global la marca **Jordan** ha recorrido un camino fascinante al mismo tiempo que ha redefinido las reglas del juego en más de una ocasión.



La historia de la marca **Jordan** se remonta a la década de 1980, cuando el baloncestista **Michael Jordan** emergía como una fuerza imparabile en la **National Basketball Association (NBA)**. En 1984 la alianza entre **Jordan** y **Nike** marcó el inicio de una colaboración que cambiaría el panorama del calzado deportivo. La creación de la primera zapatilla Jordan, la **Air Jordan I**, no solo ofrecía innovaciones técnicas, sino que también desafiaba las normas de diseño hasta el momento establecidas.

Desde aquellos primeros días la marca **Jordan** ha evolucionado constantemente, fusionando rendimiento y estilo siempre manteniéndose en lo más alto entre sus competidores. La línea **Air Jordan** ha dado lugar a una serie de modelos icónicos, cada uno llevando consigo una narrativa propia. La **Air Jordan III**, diseñada por **Tinker Hatfield**, no solo consolidó la presencia de la marca, sino que también introdujo el famoso logotipo del **Jumpman**, que se convertiría en un símbolo reconocible por cualquiera que incluso en la actualidad se sigue utilizando.

La innovación siempre ha sido el pilar de la marca **Jordan**. A lo largo de los años ha introducido tecnologías revolucionarias como la amortiguación Air, el sistema de ajuste FlightSpeed y la parte superior de Flyknit, elevando constantemente el estándar en términos de

rendimiento y comodidad. Esta dedicación a la excelencia técnica no solo ha impactado al mundo del baloncesto, sino que también ha permeado en la cultura urbana.

Lo que comenzó como una línea de zapatillas de baloncesto ha trascendido las canchas y se ha infiltrado en la cultura de la moda callejera. Las colaboraciones con diseñadores de renombre, como Virgil Abloh o Travis Scott, o con otras marcas, como Dior u Off-White, han conducido a la marca **Jordan** a nuevos horizontes, fusionando la herencia deportiva con la estética contemporánea. Las zapatillas **Air Jordan** se han convertido en un símbolo de estatus, no solo para los amantes del baloncesto, sino también para los aficionados a la moda.

A medida que la marca **Jordan** avanza hacia el futuro, su legado parece inmutable. Con nuevas colaboraciones y una continua evolución de diseño y tecnología, **Jordan** continúa desafiando las expectativas y definiendo las tendencias. Su capacidad para mantenerse como un producto relevante a lo largo de las décadas es un testimonio de su habilidad para fusionar lo clásico con lo contemporáneo.

Como consecuencia de toda la historia que la precede y de su expansión más allá de tratarse de unas zapatillas de baloncesto, la marca **Jordan** no constituye simplemente una línea más de zapatillas, sino que es un fenómeno cultural que ha dejado una marca imborrable en la historia de la moda y el deporte. Desde las canchas de baloncesto hasta las pasarelas de moda, la esencia atemporal de la marca **Jordan** sigue elevándose, recordándonos que su impacto va más allá de lo que podemos medir en puntos o estadísticas. Es, en última instancia, la encarnación de la grandeza que persigue y celebra.



## Redacción

**Directora:** Srta. Alba García.

**Informática:** Srta. M<sup>a</sup>José Llorens.

**Editores y Redactores:** Los alumnos de 1º Bachillerato Claudia Rey, Irene Blanco, Yanxi Wu, Mariana Castellanos, J.C., Adrián Hernández, Jacobo Dorao, Juan Rincón y Pablo Bescós.